



LINEAMIENTOS DE MARCA

¡Hola!

El presente documento tiene como objetivo describir y explicar cómo es que funciona la marca **MOVESTE +** pero también es muy importante saber ¿qué es en realidad **MOVESTE +**?

¿Cómo nace?

MOVESTE + tiene su origen en el momento en que se detecta la necesidad de contar con un "club" o grupo que contribuya a unir al grupo de trabajo de la empresa COMEX, Zacapu, por ello se toma la decisión de crear un movimiento que le permitiera a los integrantes del equipo y público en general unirse a través del deporte, la cultura y la ayuda social.

¿Cuál es su misión?

Que los integrantes de la empresa COMEX, Zacapu, con orgullo y empeño, contribuyan como equipo de alto rendimiento a cambiar el mundo empezando por sí mismos así como todo su entorno, por medio de diversas actividades que promuevan el bienestar y crecimiento físico, mental y espiritual de nuestro personal, su familia y clientes sin importar género, edad o creencias; bajo el compromiso de extenderlo cada vez más.

2

¿Cuál es su visión?

Lograr la integración del personal y posteriormente la de las comunidades donde COMEX tiene presencia con miras a cubrir el estado de Michoacán.

Valores

Los valores que caracterizan a **MOVESTE +** son: amor, comprensión, esperanza, unión, sabiduría y fuerza.

INDICE

Isologo

Capítulo 1

+ Isologo	5
Tamaño mínimo	
+ Retícula	6
Proporciones	
Área de resguardo	
+ Pictogramas	7
+ Tipografía	8
+ Color	9
Paleta de color	

Normativa

Capítulo 2

+ Usos correctos	
Seccionamiento	11
Uso 2 tintas	12
Uso 1 tinta	14
+ Usos incorrectos	15

Aplicaciones

Capítulo 3

+ Hoja membretada	17
+ Tarjeta de visita	18
+ Publicidad	19
+ Presentación	20
+ Promocionales	21

1

Isologo

Un "Isologo" es aquel tipo de marca en la que el ícono y el texto se encuentran fundidos en uno de tal manera que no se pueden separar.

Este capítulo tratará todo lo correspondiente a la estructura y composición del isologo MOVERTE +.

Isologo

El isologo **MOVE+TE** está inspirado en una gota de pintura ya que este es un movimiento perteneciente a la empresa COMEX.

Dicho concepto nace con la finalidad de impulsar la activación física, intelectual y social del equipo de trabajo de COMEX, de ahí que en el estilo del Isologo preponderen líneas curvas que sugieren dinámica.

Los colores seleccionados comprenden juegos de colores complementarios¹ que son contrastantes por naturaleza y que tienen como objetivo dotar de atractivo visual a la marca.

El "tamaño mínimo" es la medida mínima en la que se puede presentar el isologo sin que este pierda visibilidad y correcta lectura.

1. Colores Complementarios. Colores del espectro visible dispuestos en una circunferencia de tal manera que un color queda diametralmente equidistante de otro, formando el círculo cromático



Retícula

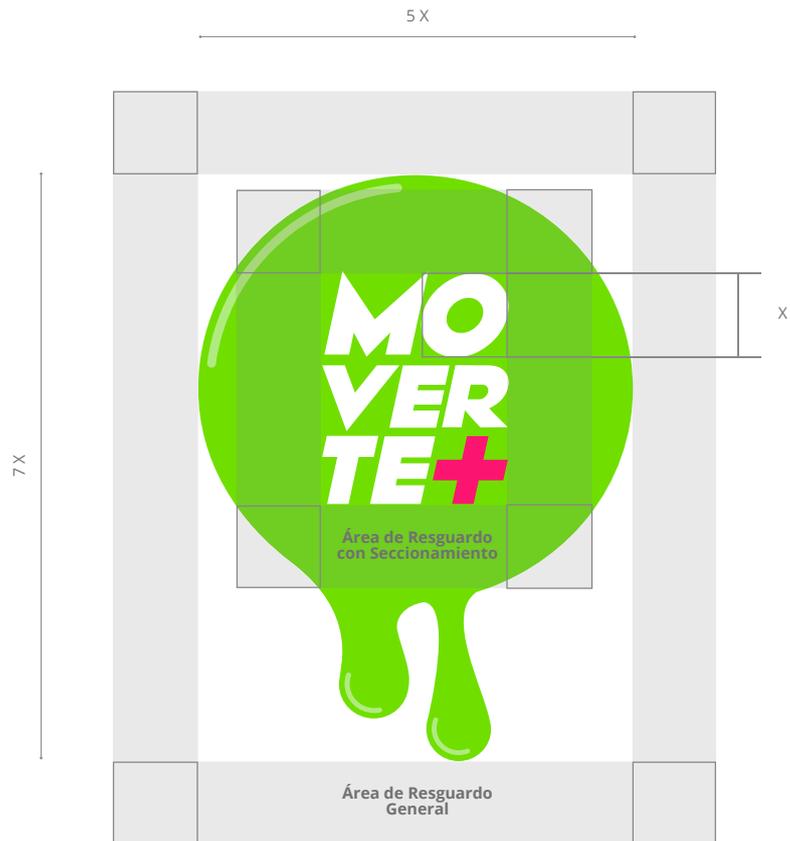
La disposición de los componentes en una marca no es arbitraria, estos guardan una relación de proporción específica y para delimitarlo usamos una retícula².

El elemento a partir del cual se establecen los parámetros de proporción para el isologo **MOVERTE +** es la letra "O". Su altura representa a "X", de tal forma que el ancho del isologo debe corresponder a 5x mientras que su altura a 7x.

Dentro de la retícula se marcan dos áreas de resguardo, el **área de resguardo general** corresponde al espacio que se debe mantener libre cuando se usa el logotipo sin seccionamiento.

Existen otro tipo de aplicaciones de logotipo para las cuales será necesario contemplar el **área de resguardo con seccionamiento**.

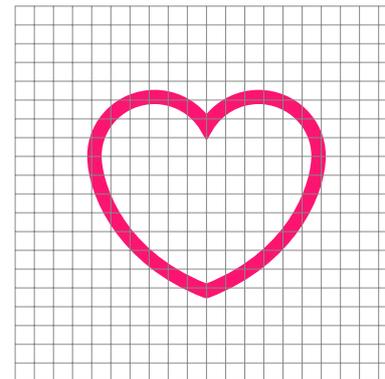
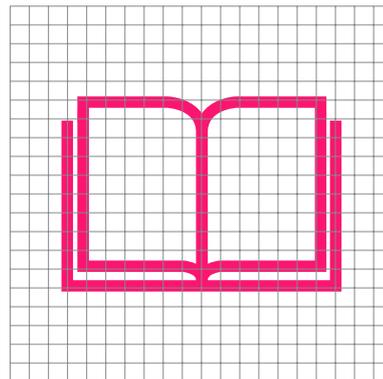
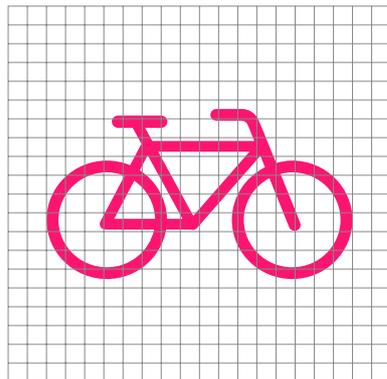
2. Retícula. Estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.



Pictogramas

Un pictograma es un dibujo o signo gráfico que expresa un concepto relacionado materialmente con el objeto al que se refiere.

MOVERTE + trabaja en tres líneas básicas: activarnos, aprender y dar. De ahí los tres pictogramas que se presentan a continuación con su respectiva retícula.



Tipografía

La tipografía³ seleccionada para la construcción del nombre de marca **MOVESTE +** es una variante de la fuente⁴ tipográfica de nombre "Kilogram".

Se caracteriza por su simpleza ya que no cuenta con ningún remate u ornamento así como su peso visual.

Para su aplicación al nombre de marca **MOVESTE +** se debe modificar un rasgo de la letra "R" así como aplicarle una inclinación de 12° con el objetivo de comunicar movimiento.

Como fuentes auxiliares se deben emplear para títulos y datos de papelería corporativa la fuente Dyno Regular / Dyno Bold.

Para la elaboración de cuerpos de texto la fuente Open Sans.

3. Tipografía. Estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes

4. Fuente. Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes.

KILOGRAM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Dyno Regular

abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Open Sans Light

abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Open Sans Regular

abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Dyno Bold

abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Open Sans Bold

abcdefghijklmnoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Color

El color es un componente que cumple varias funciones. Desde el punto de vista comunicativo, es considerado como un estimulante poderoso.

MOVERTE + emplea combinaciones de colores complementarios. A continuación se describen los números de PANTONE⁵ para cada caso, así como su aproximado en otros sistemas comunes de color tales como CMYK⁶, RGB⁷. Estos son los colores institucionales de la marca.



C: 5% M: 97% Y: 0% K: 0%

R: 198 G: 0 B: 145
c60091



C: 76% M: 97% Y: 0% K: 0%

R: 87 G: 42 B: 153
572a99



C: 1% M: 100% Y: 92% K: 0%

R: 201 G: 0 B: 44
c9002c



C: 100% M: 0% Y: 2% K: 0%

R: 0 G: 175 B: 231
00afe7



C: 46% M: 0% Y: 100% K: 0%

R: 169 G: 212 B: 45
a9d42d



C: 2% M: 12% Y: 100% K: 0%

R: 246 G: 214 B: 0
f6d600



C: 46% M: 0% Y: 100% K: 0%

R: 169 G: 212 B: 45
a9d42d



C: 0% M: 72% Y: 100% K: 0%

R: 237 G: 107 B: 0
ed6b00

5 PANTONE. Sistema de identificación de color para artes gráficas.

6 CMYK. Siglas Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Modelo de color sustractivo para impresión.

7 RGB. Siglas Red, Green, Blue. composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

2

Normativa

Una vez que hemos explicado la estructura del isologo así como cada uno de sus componentes, es momento de definir "reglas" que nos permitan unificar criterios sobre la forma de usarlo.

Esta sección se enfocará en describir a detalle dichas normas.

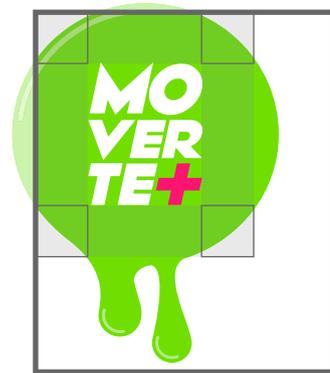
Seccionamiento

MOVERTE + es una marca que por su naturaleza requiere de capacidad para adaptarse a diferentes formatos y soportes.

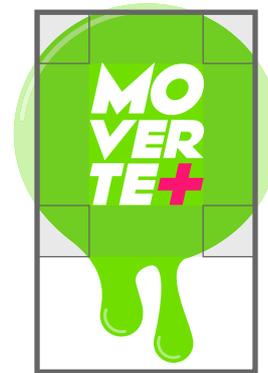
Existen diferentes maneras de usar el isologo siempre y cuando se consideren ciertas reglas.

La primer norma que estudiaremos es la de seccionamiento. Según el formato donde se deba aplicar es necesario respetar el área de resguardo de seccionamiento que se encuentra descrita en la retícula del isologo.

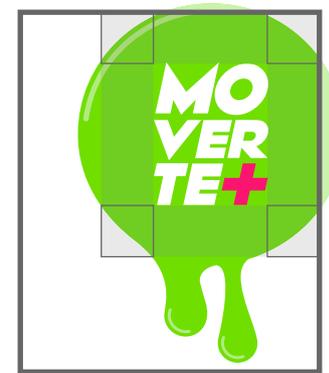
Como podemos ver en los siguientes ejemplos, sin importar que el isologo se coloque a la derecha, izquierda o centro; siempre se respeta el área de resguardo de seccionamiento que corresponde a "X".



Seccionamiento límite izquierdo



Seccionamiento central



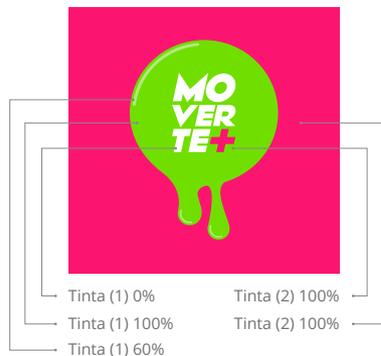
Seccionamiento límite derecho

Uso 2 tintas

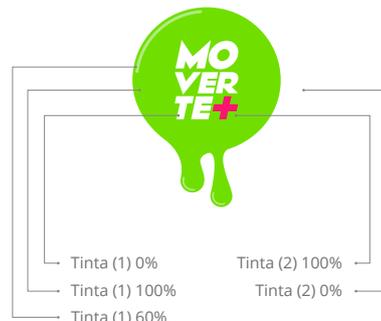
La segunda norma que debemos tomar en cuenta corresponde a la cantidad de colores o tintas a emplear.

Los siguientes ejemplos corresponden al uso a dos tintas. Para ello debemos atender los siguientes parámetros:

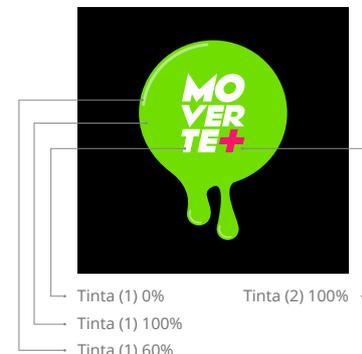
- a) Porcentajes de tinta.
- b) Interacción con el fondo.
- c) Combinación de color según PANTONES o sistema de color CMYK o RGB.



Uso 2 tintas



Uso 2 tintas . Fondo blanco

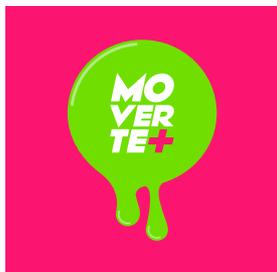


Uso 2 tintas . Fondo Negro

Uso 2 tintas

Las combinaciones de color posibles cuando el isologo se usa a dos tintas son las que podemos ver a continuación.

También está permitido la aplicación de la marca a dos tintas sobre fondo negro o blanco como se ve en la página anterior.



Uso 1 tinta

Como se mencionó anteriormente, la marca **MOVE+** debe ser capaz de adaptarse a diferentes formatos y también a diversas técnicas de reproducción o impresión.

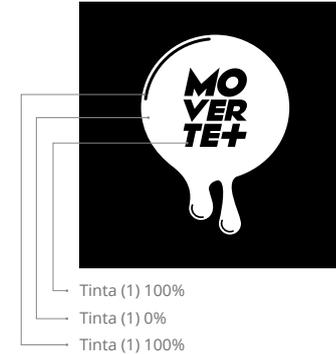
La versión del isologo a 1 tinta está pensada para usarse cuando nos vemos en la necesidad de usar la marca bajo una técnica sumamente simple.

Esta versión funciona en Positivo y Negativo⁸ así como en los colores institucionales que se describen en el apartado de color.

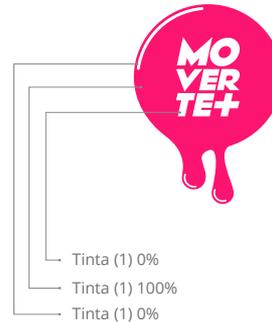
8 Positivo y Negativo. Cuando se perciben las formas negativas y positivas, el ocupante que invade un espacio es negativo y viceversa, En el diseño el negro es positivo y el blanco es negativo.



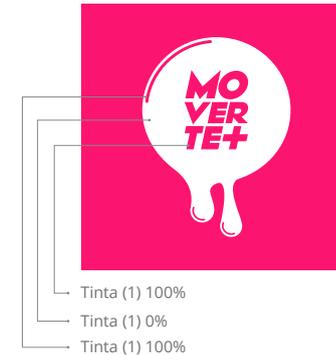
Uso 1 tinta . Positivo



Uso 1 tinta . Negativo



Uso 1 tinta . Positivo . PANTONE Rhodamine Red



Uso 1 tinta . Negativo . PANTONE Rhodamine Red

Usos incorrectos

Los usos incorrectos son ejemplos comunes que nos sirven como guía en la interpretación de la forma adecuada de aplicar la marca ante diferentes circunstancias.

Se recomienda analizarlos y complementar con los usos correctos.



EVITA cambiar proporciones



EVITA cambiar proporciones



EVITA cambiar proporciones de componentes



EVITA eliminar componentes



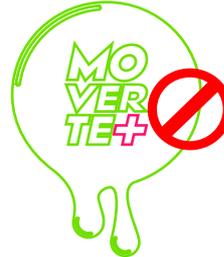
EVITA usar colores no institucionales



EVITA cambiar tipografías



EVITA usar fondos que no sean colores permitidos



EVITA aplicación outline



EVITA el uso de fondos donde no se logre ver claramente el isologo



EVITA el uso de degradados de color

3

Aplicaciones

Ahora que conocemos las bases así como las reglas bajo las cuales podemos usar la marca **MOVERTE +**, es tiempo de llevarlas a la práctica.

Las aplicaciones son todos aquellos soportes impresos o electrónicos que son parte del sistema de identidad de la marca y por lo cual deben atender a su normativa.

Hoja membretada

Las aplicaciones son todos aquellos soportes impresos o electrónicos que forman parte del sistema de identidad, por lo cual deben responder a una constante en cuanto a su estructura y funcionamiento.

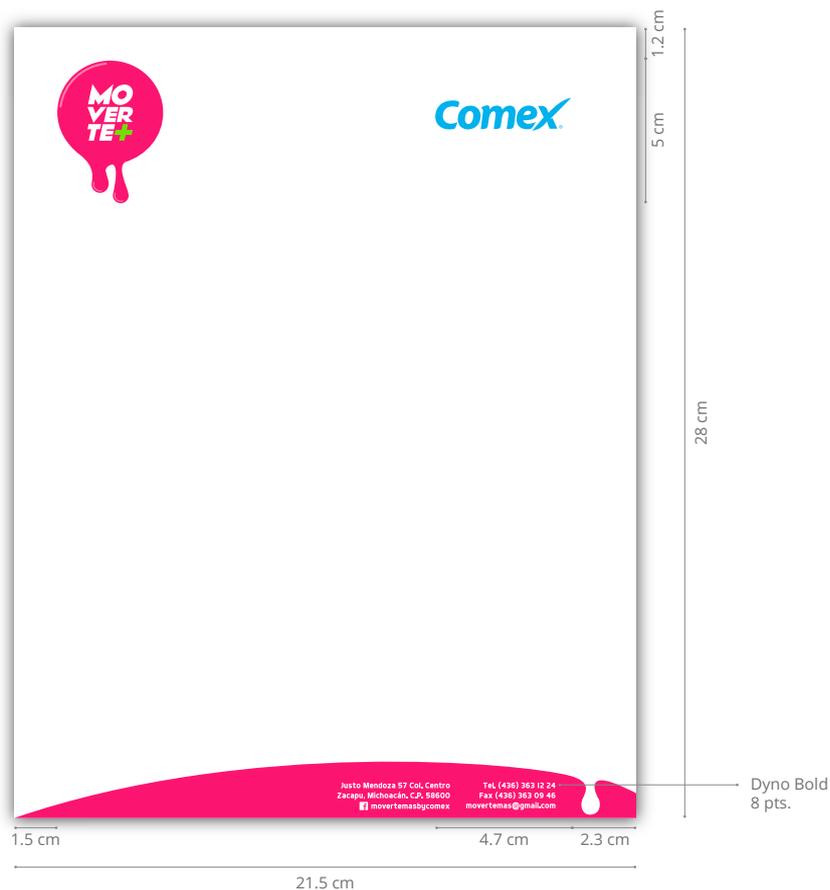
La hoja membretada tiene como constante la presencia de la marca MOVERTE + en la esquina superior izquierda y la marca Comex en la esquina superior derecha.

La información general se encuentra en la parte inferior sobre un gráfico representativo de una gota de pintura que recubre la hoja.

Medida: 21.5 x 28 cm (Carta)

Sustrato: Papel Bond 90 gr.

PANTONES: Es posible hacer las combinaciones descritas en el uso a 2 tintas en el capítulo de Normativa bajo los PANTONES institucionales.



Tarjeta de visita

La tarjeta de visita o tarjeta de presentación también puede manejarse bajo las combinaciones establecidas de color. En la cara frontal es indispensable resaltar el área de resguardo con seccionamiento así como la proporción de altura de la letra "x" de Comex en la parte inferior.

Para el reverso se debe considerar el área de resguardo general.

Medida: 5 x 9 cm

Sustrato: Couche 300 gr.

Acabados: Plastificado mate ambas caras.

PANTONES: Es posible hacer las combinaciones descritas en el uso a 2 tintas en el capítulo de Normativa bajo los PANTONES institucionales.

CARA FRONTAL



5 cm

CARA POSTERIOR



5 cm

9 cm

4,3 cm

9 cm

Dyno Bold
8 pts.

Dyno Bold
7 pts.

18

Publicidad

Para la aplicación de la marca en soportes publicitarios solamente se deben considerar el respeto total al área de resguardo con seccionamiento o área de resguardo general según sea el caso, así como la correcta adecuación del logo conforme a las posibilidades de combinación de color.



¡CADA VEZ SOMOS MÁS!

MO VER TE+
2a. CICLOPINTA
VINIMEX TOTAL
02 y 23/JULIO/2015

SALIDA: COMEX JUSTO MENDOZA 57 COL. CENTRO, ZACAPUJ, MICH. 6:00 PM
INSCRIBETE AHORA EN COMEX UBICADO EN JUSTO MENDOZA 57
¡PARTICIPA, DIVIÉRTETE Y GANA PREMIOS!

Logo of Comex at the bottom.



MO VER TE+

EL ARTE DE ENVEJECER
-CONFERENCIA GRATUITA-
27/AGOSTO/2015 - 6:00 P.M.
CASA DE LA CULTURA
Dra. Esperanza Mejías
CONFERENCISTA

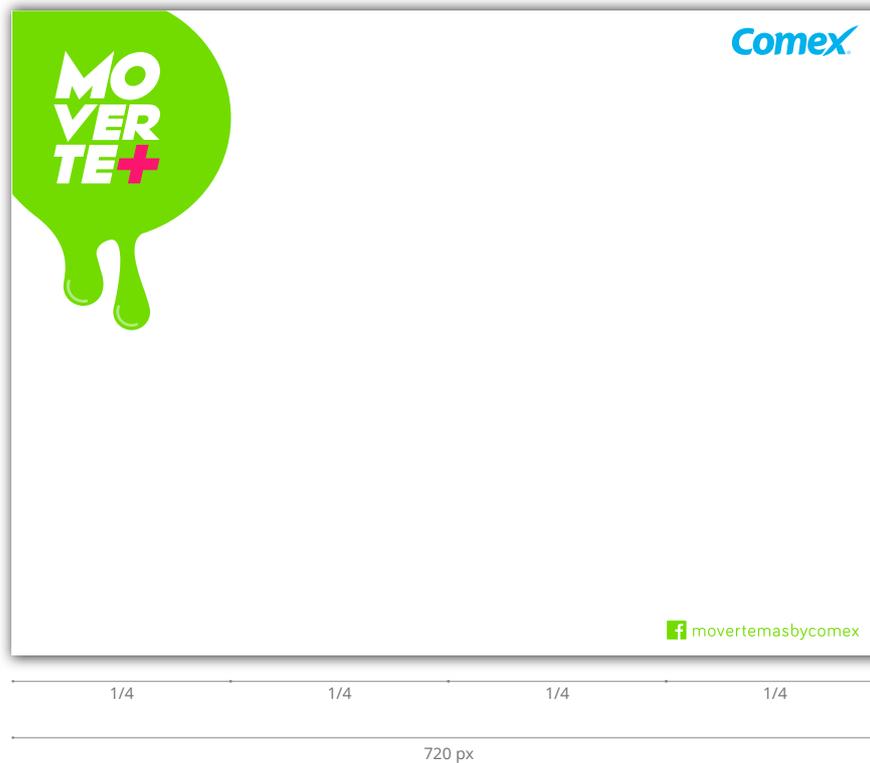
Casa de la Cultura
Toluca, Aguascalientes, Zacapuj, Michoacán

Logo of Comex at the bottom.

Presentación

La plantilla para presentación multimedia es un ejemplo de seccionamiento. Para su correcta adecuación en el background se presenta la marca MOVERTE + seccionada en la parte superior izquierda respetando todo el tiempo el área de resguardo con seccionamiento.

Sin importar la medida de la presentación, el espacio debe dividirse en 4 para que la marca ocupe el primer cuarto como se ve en la siguiente imagen.



Promocionales

Un ejemplo de aplicación de la marca en promocionales son las playeras. Existen dos modelos, el primero presentan la marca centrada en ambas caras como se ve en la imagen a la derecha.



Promocionales

El segundo modelo de playera promocional muestra una variante al frente a través de un diseño de repetición del símbolo "+"



Promocionales

A continuación se presentan ejemplos de aplicación de la marca a diversos promocionales atendiendo siempre la normativa.





mun·studio®
design : communication

Diseño de identidad visual por
MUN STUDIO Design & Communication

Agosto . 2015

